

JR東日本 NewDaysビジョン 貸切ビジョン 新宿

掲出位置	サイズ	面数	秒数	期間	広告料金	制作料金	開始日	ロール	放映時間	申込方法
JR新宿駅 東口改札外 正面	65インチ 75インチ	1面 1面	180秒 まで	1週間	¥750,000	別途見積もり	月	6分	6:00~24:00	掲出月4ヶ月前15日以降 通常申込開始
				2週間	¥1,260,000					
				4週間	¥1,600,000					

・NewDays等のコンビニエンス事業、売店事業等、JR東日本リテールネットが行う事業と競合する可能性のあるものについては、広告掲出はできません。
事前に必ずお問い合わせください。

※音声は出力可能ですが、場所により一時的に音量を停止または下げる場合がございます。
ご了承ください。

※1素材あたりの秒数は180秒以内(120MB)です。



<オプションでラッピング広告が可能>

- ・掲出料金：2週間 2,200,000円
- ・掲出面積：19.3㎡
- ・制作作業費は別途見積もり
- ※テンプレートやスケジュールなど詳細は別途



【実施に関する注意事項】

- ※事前に原稿審査がございます。原稿修正可能な段階で審査を受けて下さい。
- ※特殊な放映パターンをご希望の場合は、ご相談ください。
(別途、作業料金が発生する場合がございます。)
- ※最低放映率は緊急・支障時含め、90%といたします。
- ※電鉄との規約により、申込後の変更・キャンセルは出来ませんので予めご了承ください。
- ※媒体申込後の変更・キャンセルが発生した場合は、掲出の有無に関わらず広告料金全額をいただきます。
- ※消費税は別途かかります。
- ※申込スケジュールについては別途お問合せ下さい。

納品は8営業日前まで（遅延の場合、別途遅延料金発生の場合もあります）

NewDaysビジョン 放映素材の入稿・放映パターンについて

● 動画 入稿データ仕様

ファイル形式	WMV9(Windows Media Video形式)	 <p>1280ピクセル 720ピクセル</p>	
動画サイズ	横1280×縦720ピクセル(16:9)		
エンコード方法	CBR(固定ビットレート)		
エンコーディングレート	5Mbps程度		
フレームレート	29.97fps		
音声	圧縮方法		WMA (WMA10は除く)
	サンプルレート		44.1KHz
	ビットレート		128kbps
	エンコード方法		CBR(固定ビットレート)
※ 音声が必要な際は、右記の仕様にてご入稿ください。			
【音声について】 ※ 音量は「平均ラウドネス値-24.0LKFS」(民放連の運用基準と同様)でご入稿ください。 http://www.j-ba.or.jp/files/t032/民放連技術規準T032-2020「テレビ放送における音声レベル運用規準」.pdf ※ 動画本編からラスト15フレーム(0.5秒)は無音として下さい。 ※ ピークレベル：トゥルーピーク値で-1dBTPを上限として下さい。			

● 静止画 入稿データ仕様

ファイル形式	JPEG形式	 <p>1920ピクセル 1080ピクセル</p>
画像サイズ	横1920×縦1080ピクセル(16:9)	
解像度	72～100dpi程度	
カラーモード	RGB、sRGB形式 ※ CMYK、グレースケール不可	

時間帯別、日別で
放映内容を変更可能

- ・朝(6:00～10:00)、昼(10:00～17:00)、夜(17:00～24:00)で時間帯別に放映内容を変更できます。
- ・日別(毎日、平日と土日での変更など)で放映内容を変更ができます。

NewDaysビジョン その他注意事項

●お申込みに際してのご留意事項

1. NewDaysビジョン メディアガイド価格での広告枠販売期間

- ①ネットワーク・貸切：2024年4月1日(月)放映開始分～2024年10月6日(日)放映終了分
- ②単駅：2024年4月1日(月)放映開始分～2024年9月30日(月)放映終了分

2. 取扱い商品について

NewDays・KIOSK・NewDaysKIOSKを以下「NewDays等」といいます。

- ①NewDays等で販売が想定されない商品は「一般広告」として取扱い可能です。
- ②飲料・菓子・雑貨等、NewDays等で販売が想定されるが取扱いが無い商品で、お客さまの誤解を招く恐れがある場合は「販売箇所のご案内」(例「お求めは〇〇店で」等)、または必要により「NewDaysではお取扱いがございません。」等の注釈表示を追加していただきます。
- ③NewDays等で販売している商品は「NewDaysで販売中(一部店舗を除く)」等の注釈表示を追加していただきます。

3. 広告掲出のお申込みができない商品について

NewDays等のコンビニエンス事業・売店事業等、当社が行う事業と競合する可能性のあるものについては、広告掲出のお申込みができません。広告主や広告商品の取り扱い可否についてご不明の場合は、事前に担当者までお問い合わせ下さい。

4. その他

- ①放映素材には広告主名を表記してください。
- ②放映時間は6時～24時が標準ですが、一部店舗では営業時間と同じになります。
※別紙、設置詳細カタログをご参照ください。
- ③最低放映回数は、緊急放映・支障を含め放映時間の90%稼働時の回数とします。
- ④本広告出稿とNewDays等における販売取扱い商品への採用とは、関連がありません。
- ⑤音声は、駅構内の特情により一時的に音量を停止または下げる場合がございます。
- ⑥ロールテレコの放映は対応しておりません。

●ラッピングお申込みについて

【事前確認】ラッピング展開の広告主及び広告商品について

- ①展開予定期間及び広告内容について、事前に担当までお問合わせ下さい。調整・確認の上、実施可否を回答致します。
- ②ラッピング店舗で販売していると誤認される恐れがある商品広告の場合、注意書き等を入れていただくことがございます。
- ③商品の納品等により、一時的に意匠の前に台車や番重、段ボール等が積み上がる場合があります。

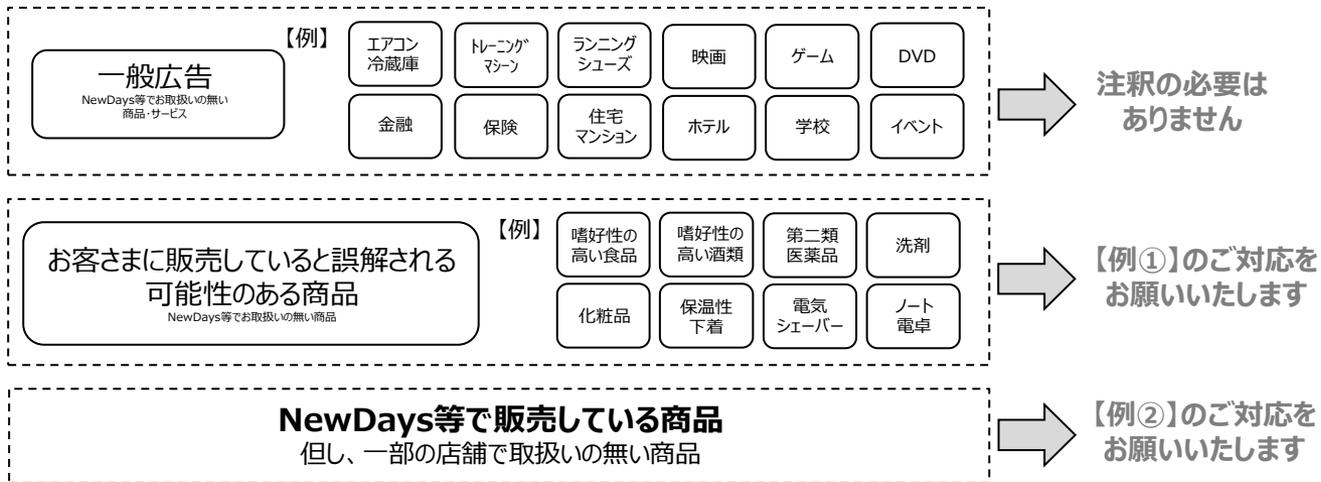
【デザイン審査】面積及び広告料金の決定

- ①標準デザイン以外の面積や特殊な仕様等については、広告料金・スケジュールは別途、お見積りとなります。
- ②意匠は駅等との調整の結果、変更いただく場合がございます。
- ③標準デザインのテンプレートを送付致しますので、デザインのラフ案で意匠審査をお願いします。

※同一期間における「NewDaysビジョン 貸切ビジョン」を必ずお申込み下さい。

※ラッピングシートの標準デザインにおける製作調整期間は およそ45日間です。余裕をもってお申込み下さい。

NewDaysビジョン 広告出稿カテゴリの例について

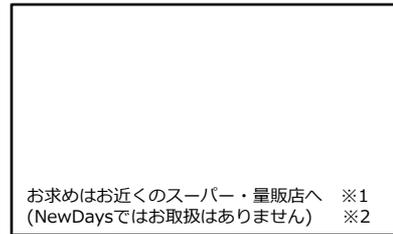


【例①】 NewDaysでの販売が想定されるが取扱いが無い商品の注釈表示

A 放映内容の最後に静止画で1秒表示



B 放映内容にテロップで表示(1~2秒、又は通しで) ※テロップの位置は任意



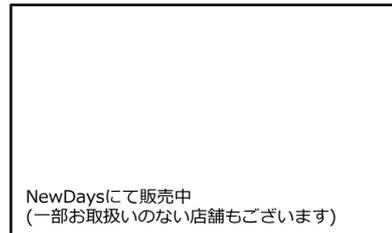
A または **B** の方法によるご案内をお願い致します。

【例②】 NewDaysの販売商品で一部取扱いが無い商品の注釈表示

A 放映内容の最後に静止画で1秒表示



B 放映内容にテロップで表示(1~2秒、又は通しで) ※テロップの位置は任意



A または **B** の方法によるご案内をお願い致します。

■ 注意事項

- ・媒体資料の情報は予告なく変更される場合がございます。
- ・工事などにより媒体自体が無くなる場合がございます。
- ・販売済の場合がございますので、最新の空き状況はお問合せ下さい。

■ お問合せ

最新の空き状況を知りたい

制作費を知りたい

媒体資料のpptデータが欲しい

不明点があるので詳細な話を聞きたい など

上記のようなことがございましたら、以下よりお気軽にお問合せ下さい



oooh_info@shunkosha.co.jp



03-3538-9225