



# 小田急 OTV

【モニター搭載編成について】 2024.3現在

・設置車両明細：4000形160両、3000形194両、  
1000形98両、5000形120両

※3000形と1000形は2画面化されていない車両と連結される可能性があります

・搭載率：64.5%

※上記以外の2画面化されている4編成は、業務枠コンテンツ専用車両となります。

# 小田急 OTV 天気指数連動

作業：放映開始日当日

放映内容	掲出期間	サイズ	面数	秒数	広告料金	運営管理費	制作費	開始日	1ロール	販売期間
天気情報60秒 + CM枠15秒	7日	17インチ	4,576面 (1車8面)	15秒	¥850,000	¥55,000	¥110,000	月	11分	2024年4月1日～ 2025年4月6日掲出終了分 ※放映希望の3ヶ月前末日 申込締切
	28日				¥220,000	¥110,000				

- ・『運営管理費』『制作費』は実費です。
- ・オリジナル番組枠完売時の1ロールは最大14分。  
申し込み状況や時期によりロール時間が短くなる場合もございます。
- ・規制業種はお申込できません。
- ・4枠は業務枠、8枠は情報コンテンツで「ニュース」などがその他放映されます。
- ・運行は車両故障や事故により、変更させていただく場合がございます。ご了承ください。

## <指数情報>

年間で指数情報は決まっておりますが、期間内であれば選択可能です。

- 2月～4月：花粉情報
- 5月～10月：紫外線情報
- 7月～10月：熱中症情報
- 10月～2月：風邪注意
- 通年：洗濯指数

## ■ 番組構成 (天気情報/60秒) + CM枠 (15秒)



静止画 15秒



静止画 15秒



静止画 15秒



静止画 15秒

+ CM枠  
(15秒)

- ※全体デザインはイメージです。
- ※CM素材は指数情報の後ろに連続して放映いたします。

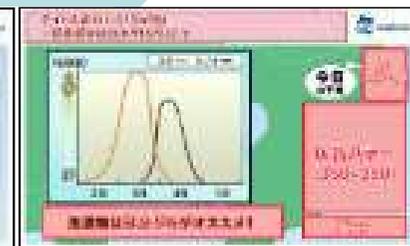
- 天気のポイント解説
- 今後の天気 (3時間毎)
- 沿線の季節情報 (仮)のいずれか



※赤枠内が可変部分。

※上記は花粉指数時のデザイン2種類です。その他指数の場合、基本の左のデザインのみ。

※コメントはダミーです。



## 【実施に関する注意事項】

- ※事前に原稿審査がございます。原稿修正可能な段階で審査を受けて下さい。
- ※電鉄との規約により、申込後の変更・キャンセルは出来ませんので予めご了承ください。
- ※媒体申込後の変更・キャンセルが発生した場合は、掲出の有無に関わらず広告料金全額をいただきます。
- ※消費税は別途がかかります。
- ※申込スケジュールについては別途お問合せ下さい。
- ※掲出確認のモニター写真については一部路線のご提出となります。

- コメントは凡例の1つのランクに対し1～3種類の定型コメントを決められます。
- 拡張子はPNGで入稿してください。(ファイルサイズ：指定なし)
- 入稿は30営業日までにOTV担当までお送りください。
- 凡例等を変更しない場合はそのまま既存デザインを流用いたします。(凡例数は指数によって異なります。決定次第、都度ご案内いたします)

# 小田急 OTV デザイン審査ガイドライン

## ◆表現方法について

a.公共性の高い媒体であり、お客様に不快感や恐怖心を起こさせるような放映はしない。

- (1)人身事故などを想起させるもの。
- (2)社会の否定や破壊、暴力行為などを肯定・美化するなど、犯罪の誘発の恐れがあるもの。
- (3)刃物や拳銃がお客様へ向けられているような表現を用いているもの
- (4)他社を誹謗中傷するなど、名誉毀損・人権の侵害・差別助長・業務妨害などを想起させるもの。
- (5)性について興味本位に扱ったもの。また、性別年齢問わず肌などの露出が過度であるもの。

b.美容・エステティックサロン・健康食品・美容食品などについては、以下のような表現は放映不可となります。

- (1)同一画面(シーン)内での体験例や施術前後の人物比較表現(効果など、誤解を招く恐れがあるため)。

※体験例や施術効果などに関する意匠表現については、以下の点をご確認ください。

- ①個人差がある旨の注意表記は、誤解を招く恐れのあるシーンの間、十分に読める大きさ、及び時間にて表示すること。
- ②具体的数値を用いた用言については、同一画面(シーン)内にその根拠を表示しなければならない場合があります。

c.お客様の身体や健康への影響を考慮し、下記の事項に該当するものは放映しない。

- (1)細かく点滅する映像や光、特に鮮やかな赤が点滅するもの。
- (2)コントラストの強い画面が反転するものや、急激に場面展開するもの。
- (3)規則的なパターン模様を使用したもので幻惑させる恐れがあるもの。

d.お客様が通常、感知し得ない方法により、何らかのメッセージの伝達を意図する手法(サブリミナル的表現方法)を使用したものは放映しない。

(同一文言による連続的な表示などの表現も含む)

e.小田急電鉄の案内放送と紛らわしいものは放映しない。

f.クイズやだまし絵など、凝視させたり、幻惑させたりするものは、企画趣旨や広告内容を検討の上、放映の可否を決定する。

## ◆表示方法について

a.文字の量が著しく多い、または小さいもの、判別しにくいものは避け、読み取りやすい大きさや表示時間であることとする。

## ◆その他

a.風俗営業、タバコ、結婚・恋人紹介サービス、探偵、法律事務所、パチンコ店(メーカー含む)、意見広告については放映不可です。

b.上記記載以外のクライアントについても、当社及び小田急電鉄の判断により、内容によってはデザイン変更をお願いするか、または放映不可となる場合がございます。ご了承ください。

# 小田急 OTV コンテンツガイドライン

## 放映開始9営業日前AMまでに納品

### 1 コンテンツ表示上の制約

#### 1.1 サンプリング領域について

メディア表示器及びCPU搭載表示器は、非常に視野角が広く、椅子に着席した状態でも視認可能です。しかし、メディア表示器が、取り付けパネルよりも奥に取り付けられているため、パネルの陰に隠れる部分が発生します。

メディア表示器の表示性能に加えて、これらを考慮したコンテンツの文字配置をお願いいたします。

図 1.1のように動画コンテンツの表示範囲は、LCDの枠部と取り付けフレームの寸法公差および、スクイーズ(伸張)して表示する関係上、約9mm ずつの余裕が必要です。

- (1) 上下左右各2.5%ずつのセーフティ領域に文字等を配置しないようにお願いいたします。
- (2) セーフティ領域内も映像の記録をお願いいたします。(白抜き、黒抜きなどの表示にしないでください。)

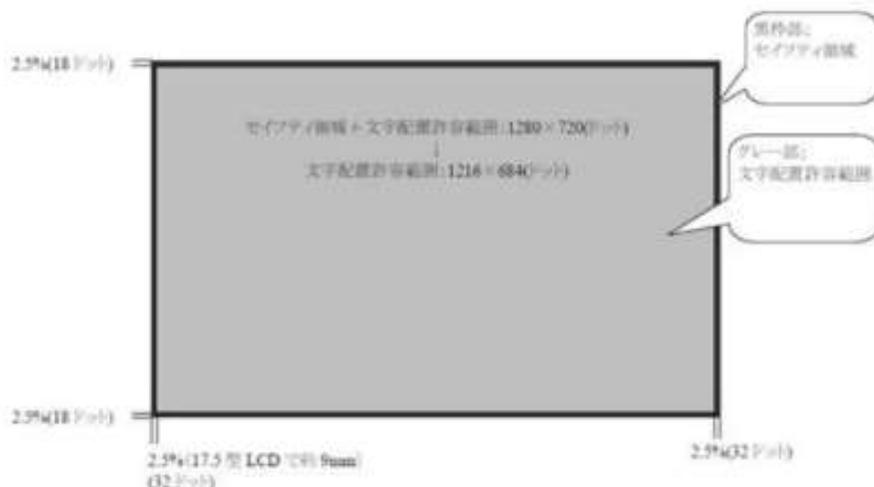


図1.1 サンプリング領域

### 2 動画入稿形式

#### 2.1 ファイル入稿

ファイル入稿にあたっては、次の表を参照してください(※1)。

項目	仕様	
入稿メディア	CD-R	
	DVD-R	
	インターネット経由でのファイル転送	
ファイル形式	圧縮方式: CBR	
	WMV9※2	ビットレート: 15Mbps ~ 20Mbpsを推奨
		フレームレート: 29.97fps
		解像度: 1920 × 1080
	MPEG2	圧縮方式(モード): CBR TS
		ビットレート: 15Mbps ~ 20Mbpsを推奨
		フレームレート: 29.97fps
		解像度: 1920 × 1080
	MOV※3	ビットレート: 15Mbps ~ 20Mbpsを推奨
解像度: 1920 × 1080		

※1 表に記載の仕様を満たしていても、ファイルの製作環境によっては入稿素材として使用できない場合があります。その際は都度ご連絡いたしますので、ご対応をお願いいたします。

※2 Advanced Profileは非対応です。

※3 Windows環境で再生可能なファイルに限ります。

# 小田急 OTV コンテンツガイドライン

項目	仕様
入稿メディア	HDCAMを推奨 ・デジタルベータカムテープ:  ・HD カムテープ:  (HDCAM-SR は対象外)
フォーマット形式	・NTSC 方式デジタルベータカムテープ (720×480 ピクセル/フレーム) ・NTSC 方式HDCAM テープ (1920×1080 ピクセル/フレーム)
フレームレート	最大29.97 フレーム/秒
原稿サイズ	10 秒～60 秒を推奨、最長120 秒
サンプリング領域	ベータカム画像上下左右各2%ずつのセーフティ領域が必要
タイムコード	ノンドロップフレーム 00:00:00 00～23:59:59 29 の24 時間計を使用 本編は、01:00:00 00 から記録する。
キューシート	本編のイン点とアウト点 クレジットを明記したキューシートが必要 (図 2.2 を参照)
捨てカット	本編の前後に調整用の捨てカットが必要 (図 2.2 を参照)

## 2.2.1 タイムコードについて

HD カムテープのタイムコード記録方法例として、キューシートを示しますので参考にしてください。

- ベータカムテープまたはHD カムテープは、00:00:00 00～23:59:59 29 の24 時間計を使用してください。
- 本編の記録場所は、01:00:00 00 以降としてください。
- 動画エンコード時は、クレジット部分をサムネイルに設定し、本編をエンコードします。なお、フレーム単位の調整には捨てカット部分を使用します。

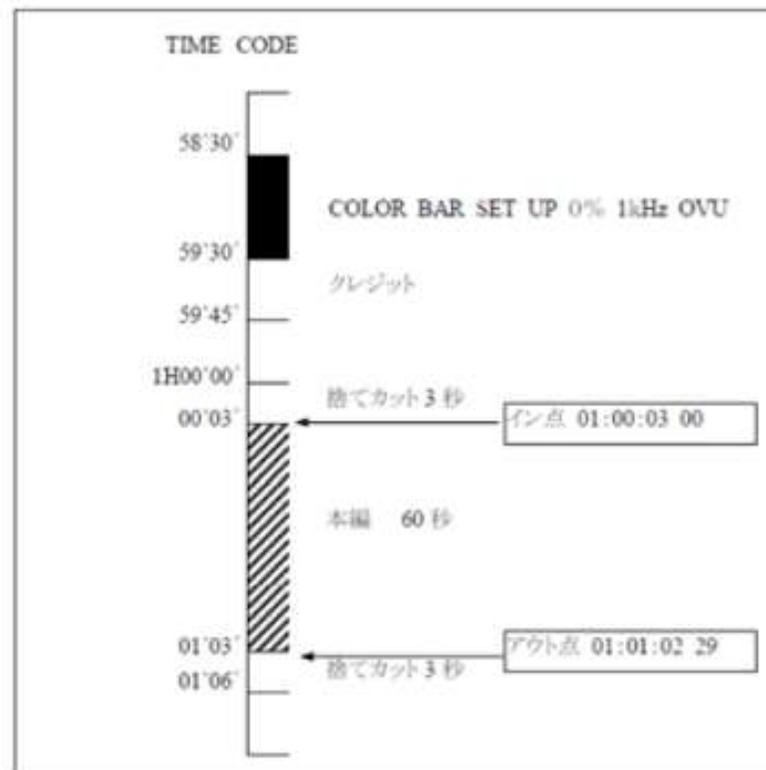


図2.2 キューシート

## 3 静止画入稿形式

### 3.1 静止画入稿

静止画入稿にあたっては、次の表を参照してください。

項目	仕様
入稿メディア	CD-R DVD-R インターネット経由でのファイル転送
ファイル形式	JPEG 形式 (プログレッシブJPEG、YCC カラースキームは除く)・BMP形式
色数	8 ビット(256 色) 24 ビットフルカラー(16,777,216 色)
画像原稿サイズ (解像度)	1280×720 ピクセル
ファイルサイズ	JPEG ファイル: 700KB 以下・BMPファイル: 2,400KB以下

※ 表示時間は10秒未満はお受けできません。また、2素材以上を表示の場合は動画で入稿してください。

※ 上記仕様を満たしていても、ファイルの製作環境によっては入稿素材として使用できない場合があります。その際は都度ご連絡いたしますので、ご対応をお願いいたします。

# 注意事項・お問合せ

## ■ 注意事項

- ・媒体資料の情報は予告なく変更される場合がございます。
- ・工事などにより媒体自体が無くなる場合がございます。
- ・販売済の場合がございますので、最新の空き状況はお問合せ下さい。

## ■ お問合せ

最新の空き状況を知りたい

制作費を知りたい

媒体資料のpptデータが欲しい

不明点があるので詳細な話を聞きたい など

上記のようなことがございましたら、以下よりお気軽にお問合せ下さい



[oo\\_h\\_info@shunkosha.co.jp](mailto:oo_h_info@shunkosha.co.jp)



03-3538-9225