

TOKYO PRIME タクシービジョン Premium Video Ads 2024.1~3月

種別	放映地域 ※1	サイズ	台数	掲出期間	秒数	広告料金	制作料金	開始日	販売枠数	申込
FULL	全国32都道府県	10インチ 30型	67,000台	7日	60秒	¥15,000,000	別途お見積り	月	1枠	四半期ごとに販売 ※要確認
HALF		HDタッチパネル	33,500台	7日	60秒	¥8,500,000	別途お見積り		2枠	

※1.東京・神奈川・埼玉・千葉・名古屋・京都・大阪・神戸・福岡・沖縄・札幌・その他

『HALF』については、エリアとタクシー会社に偏りが出ないように媒体社側にて調整いたします。(指定不可)

- ・音声あり。深夜時間帯22:00~5:59はデフォルト音声OFF
- ・放映タイミングは「発車直後1本目(料金メーター連動)」
- ・想定表示回数 FULL:4,500,000回、HALF:2,250,000回
- ・配信終了後にレポート提出可能

乗車	Premium Video Ads 15秒版	Collaboration Video Ads 6-7秒版	Standard Video Ads / Tie-up Contents / Area Ads 9-15秒版	降車
	<p>広告枠</p> <p>1枠</p>	<p>広告枠</p> <p>7枠</p> <p>※オプション コンテンツ 3枠</p>	<p>広告枠</p> <p>12枠</p>	
料金メーター 連動時	<p>■ 広告枠</p> <p>1乗車につき1回のみ表示されます</p>	<p>□ コンテンツ</p> <p>■ 広告枠</p> <p>コンテンツの後に広告が流れます</p> <p>枠内のランダム表示となります</p> <p>有償オプションとしてコンテンツと広告を セットで販売することが可能です</p> <p>1乗車につき3回のみ表示されます</p>	<p>□ コンテンツ</p> <p>■ 広告枠</p> <p>コンテンツの後に広告が流れます</p> <p>枠内のランダム表示となります</p> <p>Standard Video Adsに追加してTie-up Contents枠を購入頂くことで、 コンテンツを広告枠でも配信が可能です</p> <p>広告枠がローテーションした後も再生が続きまますので、 1乗車につき複数回表示される可能性があります</p>	料金メーター 連動時



【実施に関する注意事項】

- ※事前に原稿審査がございます。原稿修正可能な段階で審査を受けて下さい。
- ※業種数などの規制を行っておりませんので、同一業種の広告が放映される場合がございます。
- ※媒体社との規約により、申込後の変更・キャンセルは出来ませんので予めご了承ください。
- ※媒体申込後の変更・キャンセルが発生した場合は、掲出の有無に関わらず広告料金全額をいただきます。
- ※消費税は別途かかります。
- ※申込スケジュールについては別途お問合せ下さい。

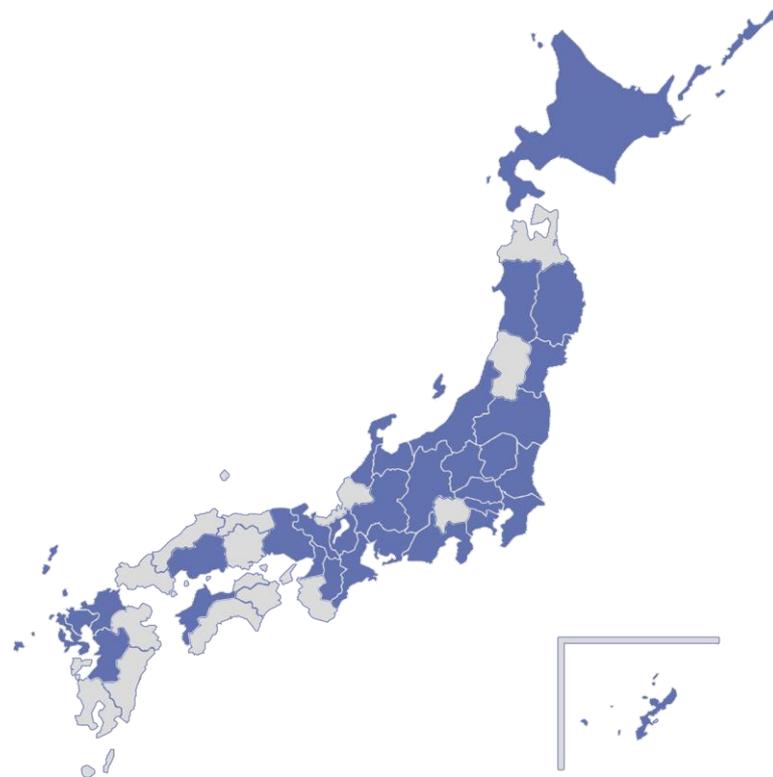
注意事項・お願い

- ◆業種・サービス(ギャンブル関連・アダルト・宗教・葬儀葬祭業など)により、広告掲載をお断りする場合がございます。詳細はお問い合わせください。
申込前に「クライアント・放映内容の審査」が必要です。(クリエイティブはラフイメージ可)
また、広告表現にも制限があります。放映内容については、必ず、修正が間に合う段階で審査にかけてください。
- ◆申込後、広告主様都合によるキャンセルが発生した場合、違約金が発生いたします。
- ◆サインージ導入台数の増減により、総台数が変更になる場合がございます。

全国 32 都道府県に展開

- | | |
|-----------------|-----------------|
| ◆ 札幌 : 約2,100台 | ◆ 名古屋 : 約4,000台 |
| ◆ 東京 : 約25,500台 | ◆ 京都 : 約3,100台 |
| ◆ 神奈川 : 約7,900台 | ◆ 大阪 : 約8,500台 |
| ◆ 埼玉 : 約3,000台 | ◆ 神戸 : 約3,300台 |
| ◆ 千葉 : 約3,000台 | ◆ 福岡 : 約2,300台 |
| ◆ その他 : 約4,000台 | ◆ 沖縄 : 約300台 |

北海道(札幌を除く)、岩手県、宮城県、秋田県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、新潟県、富山県、石川県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県(名古屋を除く)、三重県、滋賀県、奈良県、広島県、愛媛県、佐賀県、長崎県、熊本県



入稿仕様

放映開始10営業日前AMまでに納品

メニュー名	Premium Video Ads	Collaboration Video Ads	Standard Video Ads	Area Ads
【必須】 メイン動画 ※規定外の場合は 弊社で調整する場合が ございます	フォーマット： mp4 形式 サイズ: 1080p (W:1920 x H:1080) 長さ(尺): 最大60秒 ファイルサイズ: 最大100MB 映像コーデック: H.264 音声コーデック: AAC LC 平均ラウドネス値: -24.0LKFS±1 フレームレート: 29.97FPSまたは30FPS 最大ビットレート: 4Mbps以上推奨	フォーマット： mp4 形式 サイズ: 1080p (W:1920 x H:1080) 長さ(尺): 最大30秒 ファイルサイズ: 最大100MB 映像コーデック: H.264 音声コーデック: AAC LC 平均ラウドネス値: -24.0LKFS±1 フレームレート: 29.97FPSまたは30FPS 最大ビットレート: 4Mbps以上推奨		
【任意①】 広告主名/サービス名 (無償オプションA)	「詳しくはこちら」 ボタンタップ時の挙動が二次元バーコード生成の場合に表示するテキスト 最大40文字 (全角半角問わず) 改行位置は指定可能、改行は1文字とカウント 表示は2行まで。			
【任意②】 二次元バーコード用 詳細URL (無償オプションA)	「詳しくはこちら」 ボタンタップ時の挙動が二次元バーコード生成の場合、読み取り後の遷移先となるURL 最大1024文字。HTTPS (SSL) 推奨			
【任意③】 エンドキャップ画像 (無償オプション)	動画再生終了後、+5秒間の静止画を表示させる場合の画像 フォーマット: png 形式または jpeg形式 サイズ: 1080p (W:1920 x H:1080) ファイルサイズ: 600KB以下			
【任意④】 詳細説明画像 (無償オプションB) ※①、②と同時選択不可	「詳しくはこちら」 ボタンタップ時に挙動が二次元バーコード生成ではなく、入稿された静止画を表示させる場合の画像 フォーマット: png 形式または jpeg形式 サイズ: 1080p (W:1920 x H:1080) ファイルサイズ: 600KB以下			
【任意⑤】 Tie-up Contents と動画広告を セットで掲載する場合の動画、 もしくは静止画	入稿不可	Collaboration Video Ads、Standard Video Ads は Tie-up Contents と動画広告を セットで掲載することが可能 セットで入稿するTie-up Contents 動画、静止画の入稿規定はTie-up Contents の 入稿規定に準拠		入稿不可

■ 注意事項

- ・媒体資料の情報は予告なく変更される場合がございます。
- ・工事などにより媒体自体が無くなる場合がございます。
- ・販売済の場合がございますので、最新の空き状況はお問合せ下さい。

■ お問合せ

最新の空き状況を知りたい

制作費を知りたい

媒体資料のpptデータが欲しい

不明点があるので詳細な話を聞きたい など

上記のようなことがございましたら、以下よりお気軽にお問合せ下さい



oo_h_info@shunkosha.co.jp



03-3538-9225