

# TOKYO PRIME タクシービジョン Area Ads 東京 2024.1~3月

種別	放映地域 ※1	サイズ	台数	掲出期間	秒数	広告料金	制作料金	開始日	販売枠数	申込
FULL	東京	10インチ 30型	25,500台	7日	30秒	¥3,600,000	別途お見積り	月	3枠	四半期ごとに販売 ※要確認
HALF		HDタッチパネル	12,750台	7日	30秒	¥2,000,000	別途お見積り		6枠	

- ・『HALF』については、エリアとタクシー会社に偏りが出ないように媒体社側にて調整いたします。(指定不可)
- ・音声あり。深夜時間帯22:00~5:59はデフォルト音声OFF
- ・放映タイミングは「Collaboration Video Ads終了後」でランダムローテーション
- ・想定表示回数 FULL:900,000回、HALF:450,000回

乗車	Premium Video Ads 15秒版	Collaboration Video Ads 6-7秒版	Standard Video Ads / Tie-up Contents / Area Ads 9-10秒版	降車
	<p>広告枠</p> <p>1枠</p>	<p>広告枠</p> <p>7枠</p> <p>+ オプション コンテンツ 3枠</p>	<p>広告枠</p> <p>12枠</p>	
料金メニュー 詳細説明	<p>■ 広告枠</p> <p>1車につき3回のみ表示されます</p>	<p>□ コンテンツ</p> <p>□ 広告枠</p> <p>コンテンツの後に広告が流れます</p> <p>コンテンツの後に広告が流れます</p> <p>秒内でのランダム表示となります</p> <p>有償オプションとしてコンテンツと広告を セットで販売することが可能です</p> <p>1車につき3回のみ表示されます</p>	<p>□ コンテンツ</p> <p>■ 広告枠</p> <p>コンテンツの後に広告が流れます</p> <p>秒内でのランダム表示となります</p> <p>Standard Video Adsに追加してTie-up Contents枠を購入頂くことで、 コンテンツと広告をセットで販売が可能です</p> <p>広告枠がホーム画面終了した後も再生が続きまので、 1車につき複数回表示される可能性があります</p>	料金メニュー 詳細説明



## 【実施に関する注意事項】

- ※事前に原稿審査がございます。原稿修正可能な段階で審査を受けて下さい。
- ※業種数などの規制を行っておりませんので、同一業種の広告が放映される場合がございます。
- ※媒体社との規約により、申込後の変更・キャンセルは出来ませんので予めご了承ください。
- ※媒体申込後の変更・キャンセルが発生した場合は、掲出の有無に関わらず広告料金全額をいただきます。
- ※消費税は別途かかります。
- ※申込スケジュールについては別途お問合せ下さい。

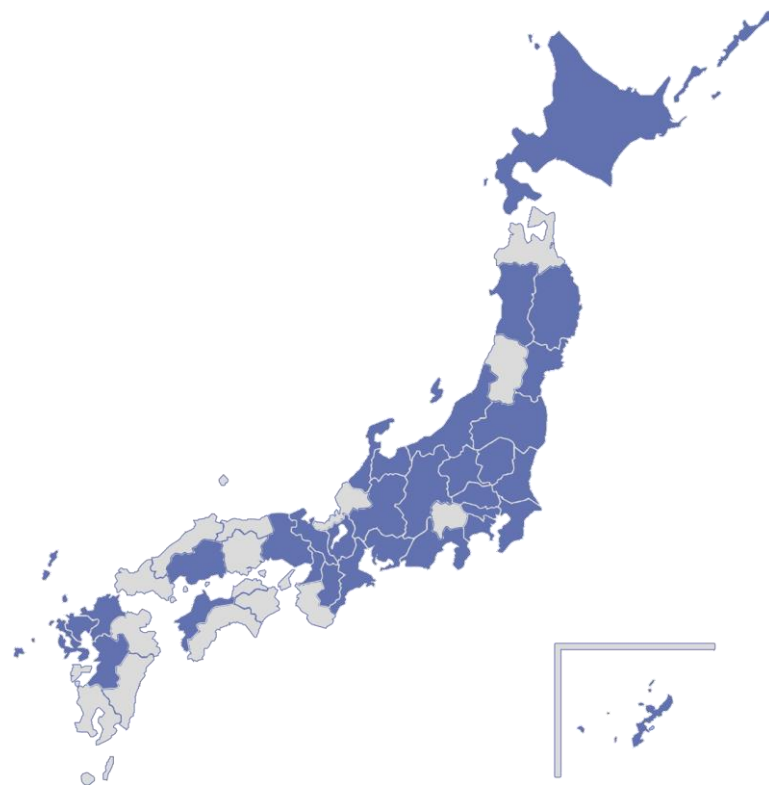
# 注意事項・お願い

- ◆業種・サービス(ギャンブル関連・アダルト・宗教・葬儀葬祭業など)により、広告掲載をお断りする場合がございます。詳細はお問い合わせください。  
申込前に「クライアント・放映内容の審査」が必要です。(クリエイティブはラフイメージ可)  
また、広告表現にも制限があります。放映内容については、必ず、修正が間に合う段階で審査にかけてください。
- ◆申込後、広告主様都合によるキャンセルが発生した場合、違約金が発生いたします。
- ◆サインージ導入台数の増減により、総台数が変更になる場合がございます。

## 全国 32 都道府県に展開

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| ◆ 札幌 : 約2,100台  | ◆ 名古屋 : 約4,000台 |
| ◆ 東京 : 約25,500台 | ◆ 京都 : 約3,100台  |
| ◆ 神奈川 : 約7,900台 | ◆ 大阪 : 約8,500台  |
| ◆ 埼玉 : 約3,000台  | ◆ 神戸 : 約3,300台  |
| ◆ 千葉 : 約3,000台  | ◆ 福岡 : 約2,300台  |
| ◆ その他 : 約4,000台 | ◆ 沖縄 : 約300台    |

北海道(札幌を除く)、岩手県、宮城県、秋田県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、新潟県、富山県、石川県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県(名古屋を除く)、三重県、滋賀県、奈良県、広島県、愛媛県、佐賀県、長崎県、熊本県



# 入稿仕様

## 放映開始10営業日前AMまでに納品

メニュー名	Premium Video Ads	Collaboration Video Ads	Standard Video Ads	Area Ads
<b>【必須】</b> メイン動画  ※規定外の場合は 弊社で調整する場合がございます	フォーマット： mp4 形式 サイズ: 1080p (W:1920 x H:1080) 長さ(尺): 最大60秒 ファイルサイズ: 最大100MB 映像コーデック: H.264 音声コーデック: AAC LC 平均ラウドネス値: -24.0LKFS±1 フレームレート: 29.97FPSまたは30FPS 最大ビットレート: 4Mbps以上推奨	フォーマット： mp4 形式 サイズ: 1080p (W:1920 x H:1080) 長さ(尺): 最大30秒 ファイルサイズ: 最大100MB 映像コーデック: H.264 音声コーデック: AAC LC 平均ラウドネス値: -24.0LKFS±1 フレームレート: 29.97FPSまたは30FPS 最大ビットレート: 4Mbps以上推奨		
<b>【任意①】</b> 広告主名/サービス名 (無償オプションA)	「詳しくはこちら」 ボタンタップ時の挙動が二次元バーコード生成の場合に表示するテキスト  最大40文字 (全角半角問わず) 改行位置は指定可能、改行は1文字とカウント 表示は2行まで。			
<b>【任意②】</b> 二次元バーコード用 詳細URL (無償オプションA)	「詳しくはこちら」 ボタンタップ時の挙動が二次元バーコード生成の場合、読み取り後の遷移先となるURL  最大1024文字。HTTPS (SSL) 推奨			
<b>【任意③】</b> エンドキャップ画像 (無償オプション)	動画再生終了後、+5秒間の静止画を表示させる場合の画像  フォーマット: png 形式または jpeg形式 サイズ: 1080p (W:1920 x H:1080) ファイルサイズ: 600KB以下			
<b>【任意④】</b> 詳細説明画像 (無償オプションB) ※①、②と同時選択不可	「詳しくはこちら」 ボタンタップ時に挙動が二次元バーコード生成ではなく、入稿された静止画を表示させる場合の画像  フォーマット: png 形式または jpeg形式 サイズ: 1080p (W:1920 x H:1080) ファイルサイズ: 600KB以下			
<b>【任意⑤】</b> Tie-up Contents と動画広告を セットで掲載する場合の動画、 もしくは静止画	入稿不可	Collaboration Video Ads、Standard Video Ads は Tie-up Contents と動画広告を セットで掲載することが可能  セットで入稿するTie-up Contents 動画、静止画の入稿規定はTie-up Contents の 入稿規定に準拠		入稿不可

## ■ 注意事項

- ・媒体資料の情報は予告なく変更される場合がございます。
- ・工事などにより媒体自体が無くなる場合がございます。
- ・販売済の場合がございますので、最新の空き状況はお問合せ下さい。

## ■ お問合せ

最新の空き状況を知りたい

制作費を知りたい

媒体資料のpptデータが欲しい

不明点があるので詳細な話を聞きたい など

上記のようなことがございましたら、以下よりお気軽にお問合せ下さい



[oooh\\_info@shunkosha.co.jp](mailto:oooh_info@shunkosha.co.jp)



03-3538-9225