



【超先取り！】 交通広告オリンピック対策セミナー

2019年11月28日

株式会社春光社 営業1部
新井 基史



株式会社春光社

創業92年、社員50名の交通広告を中心とした代理店です。

東京メトロをはじめ、首都圏の駅・電車広告から
地方の交通広告まで幅広く取り扱っています。

交通広告を含めたOOHメディアの取り扱いだけでなく、
メディアを活用した面白い展開の企画提案も行います。

得意先は百貨店、テレビ局、新聞社、出版社
総合広告代理店など。



株式会社春光社
営業本部 営業1部
新井 基史

新卒で不動産系の広告代理店に就職。

4年半、チラシ制作や印刷から新聞折り込み、ポスティングなどの営業を行う。

2009年に春光社に新規事業部門の営業スタッフとして入社。

顔認識技術を活用した自社開発のサイネージ媒体を販売。

その後、営業部に移籍し、主に新規開拓の営業活動に従事。

TV、新聞、金融、不動産、物流、通販など様々なクライアントを担当。

その週の交通広告のトピックスや動向をまとめた『春光社メルマガ』を毎週執筆・配信中。

参考資料 (弊社企画事例)



展開イメージ



花びら部分の面積
0.36㎡



W (mm)	H (mm)	面積 (平方mm)	枚数	総面積 (平方mm)
29.6	45.6	1349.76	18	24,295.7
44	71	3124	28	87,472.0
50.6	87.8	4442.68	15	66,640.2
66.1	105.7	6986.77	18	125,761.9
75	115	8625	6	51,750.0

355,919.7

2020年東京オリンピック・パラリンピックに国内外から多くの人を訪れ、企業にとっては自社のブランドや商品・サービスを広める絶好の機会。

しかし、大会期間中はオリンピックスポンサーなどの関係により実施できる広告メニューに大きな制約がかかってくる。

【本セミナーの目的】



オリンピック期間中の広告規制を確認

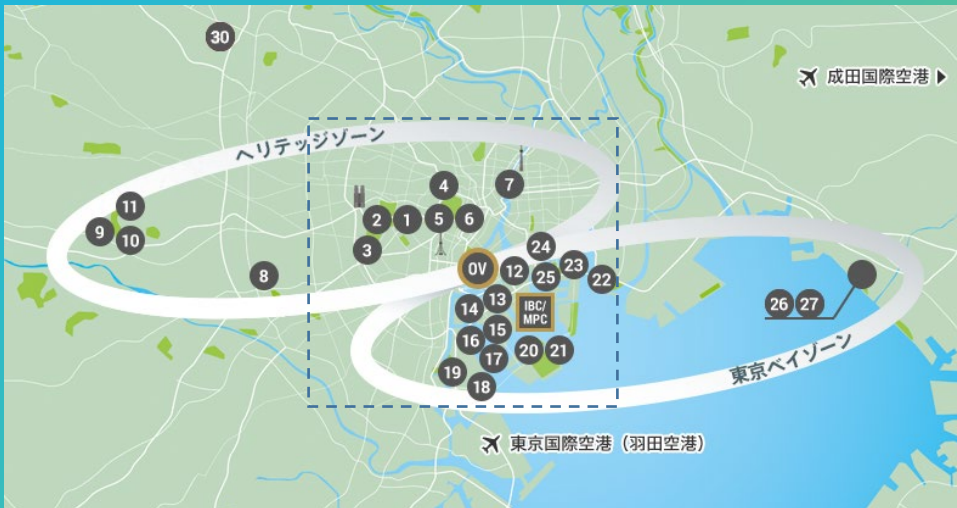


制約の中で実施可能なメニューの紹介

	オリンピック	パラリンピック
日程	7/24~8/9	8/25~9/6
競技・種目	33競技・339種目	22競技・539種目
観客数	780万人	230万人

全42会場の半分、21会場が選手村から約8km圏内

⇒ **約500万人**が訪れる



会場となる8区の合計昼間人口
(中央、千代田、江東、江戸川、品川、隅田、新宿、渋谷)

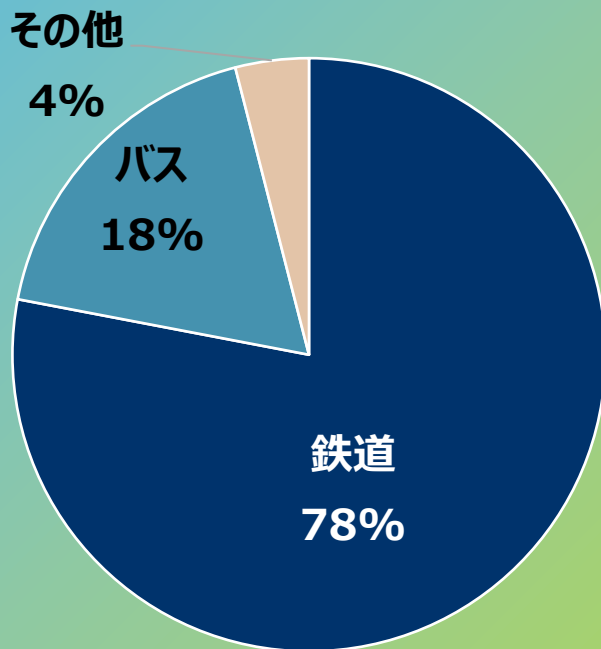
約477万人※

※平成27年度国勢調査

観客・大会スタッフは100%公共交通機関を利用予定。

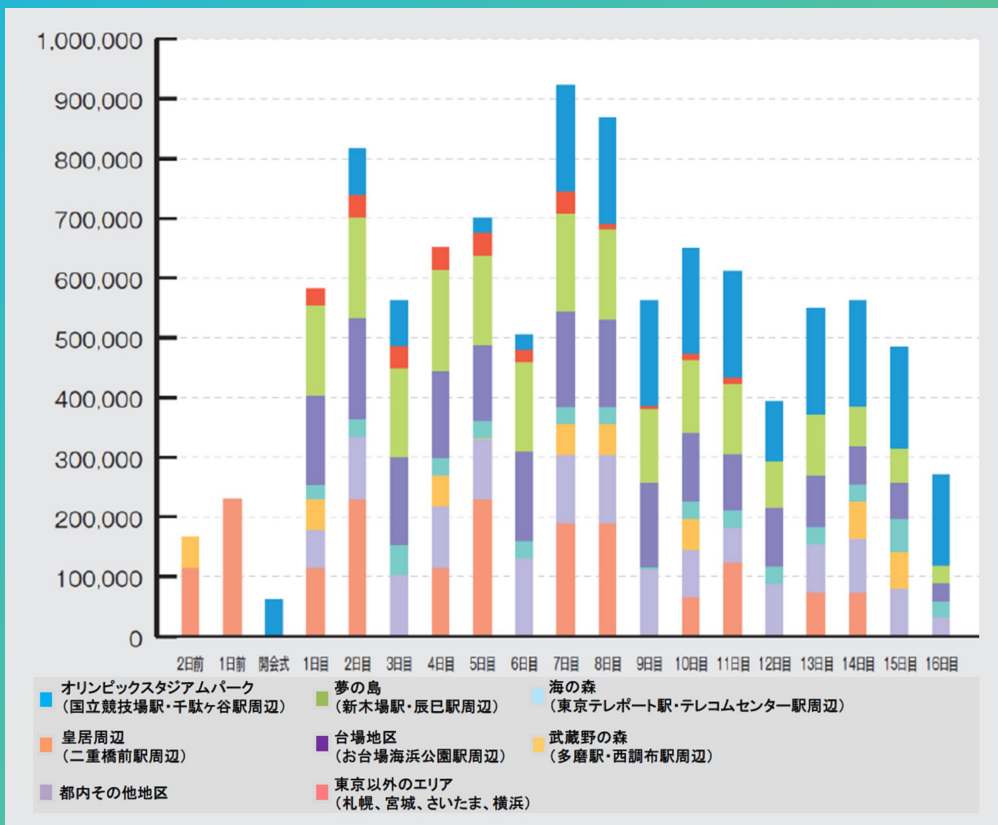
そのうち、鉄道利用が78%を占める

⇒ 交通広告の価値が高まる



1日の輸送人員予測は最大約 **92万人**

オリンピック期間中の日別観客・大会スタッフ輸送需要



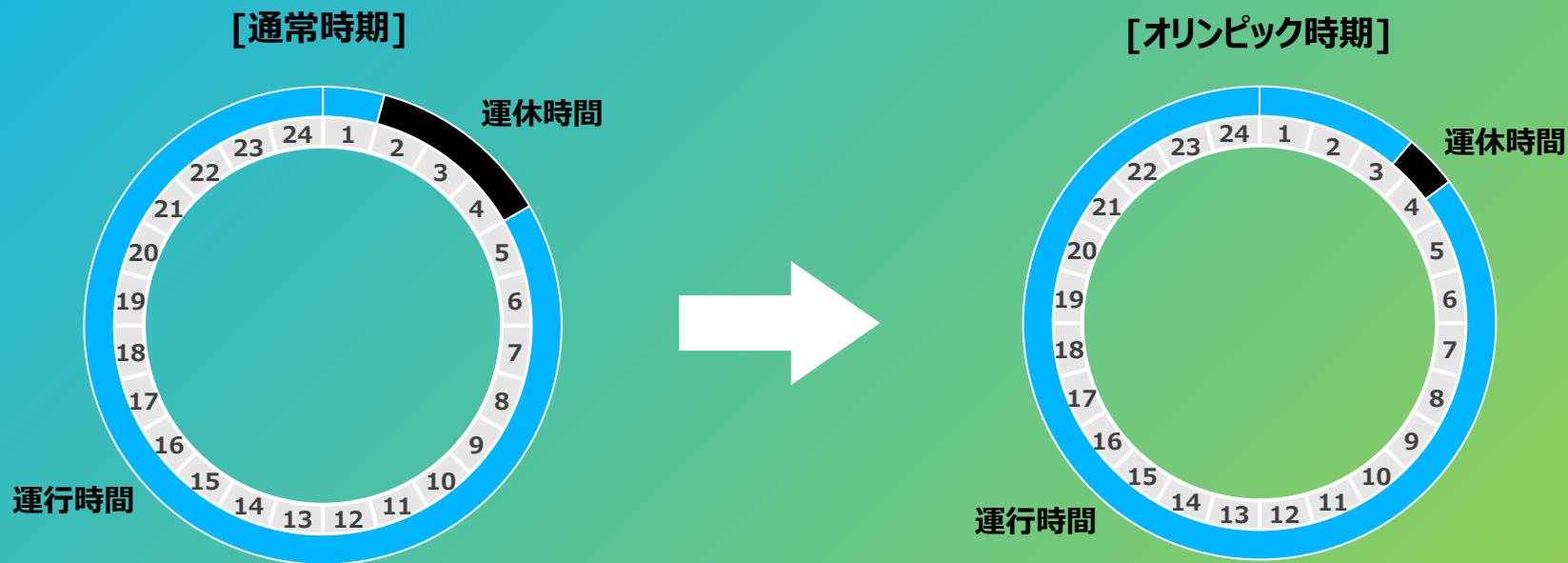
国土交通省『2020年オリンピック・パラリンピック東京大会に向けた都市鉄道の取組』より

■ JR (山手線・総武線・京葉線・京浜東北線)

競技	競技場	最寄り駅1
開閉会式、陸上競技、サッカー	オリンピックスタジアム	千駄ヶ谷
卓球	東京体育館	千駄ヶ谷
ハンドボール	国立代々木競技場	原宿
ボクシング	国技館	両国
アーチェリー	夢の島公園アーチェリー場	新木場
テコンドー、レスリング、フェンシング	幕張メッセ	海浜幕張
バスケットボール	さいたまスーパーアリーナ	さいたま新都心
野球、ソフトボール	横浜スタジアム	関内

■ ゆりかもめ

競技	会場	最寄駅
バレーボール	有明アリーナ	有明テニスの森
体操競技、新体操、トランポリン	有明体操競技場	有明テニスの森
BMX、スケートボード	有明アーバンスポーツパーク	有明テニスの森
テニス	有明テニスの森	有明テニスの森
OWS、トライアスロン	お台場海浜公園	お台場海浜公園
ビーチバレーボール	潮風公園	台場
3x3、スポーツクライミング	青海アーバンスポーツパーク	青海



オリンピック期間中は電車の運行時間が延長される

- 広告への影響（予想）
 - ・ 終電後の広告作業に影響が出る
 - ・ 車内広告の作業も通常より時間がかかる

9 オリンピック・パラリンピックにおける広告規制



【アンブッシュマーケティング】

団体や個人が許諾なしにオリンピック、パラリンピックに関する知的財産を使用、流用すること。

【NG事例】

- ・オリンピックフェア商品
- ・オリンピックのイメージを流用した表現
- ・選手のメダル獲得を利用したキャンペーン表現
- ・オリンピック名称・オリンピックマークの使用
- ・競技結果や競技パフォーマンスを利用した広告
- ・選手肖像を使用しての選手やチームの応援
- ・表彰台や金銀銅などをデザインに使用
- ・大会との関連性を想起させるクリエイティブ表現

(参考資料) アンブッシュマーケティング事例

アンブッシュマーケティングに該当する事例



大会エンブレムの無断使用



使用が認められていない組織/団体の大会エンブレムの使用



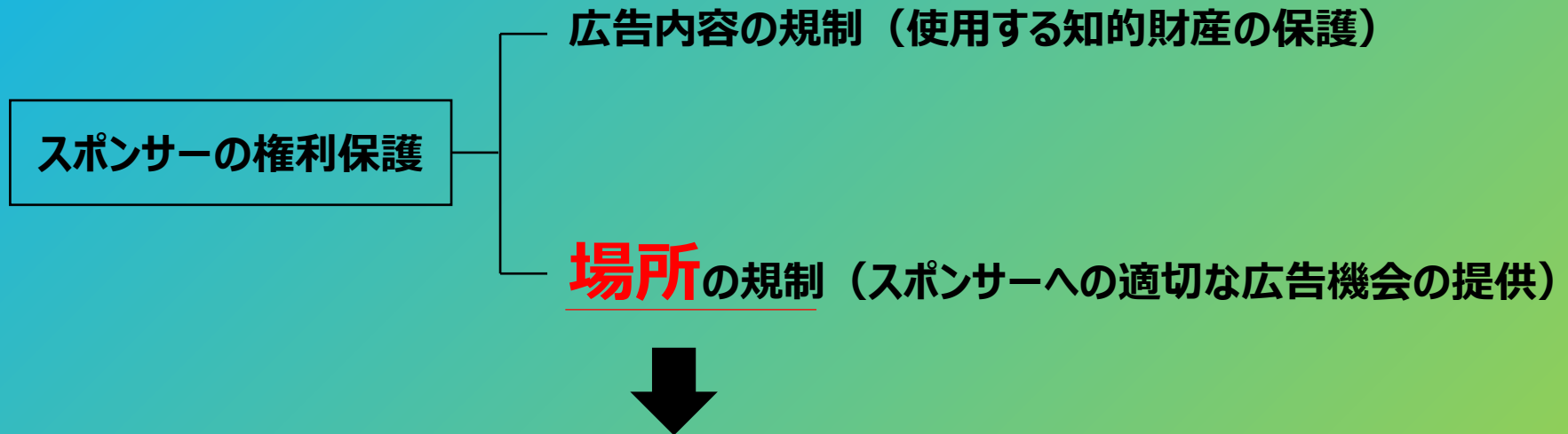
オリンピックシンボルの使用



オリンピックを想起させる用語の使用



オリンピックシンボルを想起させるグラフィック



内容がアンブッシュに該当しなくても、広告掲出する場所によっては
スポンサーの権利を侵害と認定されることも。

オリンピックスポンサーに配慮した
OOHの媒体コントロールが必要

4つのカテゴリー

その他

エリア2

エリア1

競技場

規定外エリア

通常販売

注目度の高いエリア

大会スポンサーへ優先販売

競技場周辺

大会スポンサーのみへの販売

競技場セキュリティーエリア内

広告販売なし（企業ロゴの掲出不可）

※パラリンピックは可能

大会スポンサーのみ掲出可能

JR東日本線（24駅）

千駄ヶ谷
 信濃町
 原宿
 有楽町
 両国
 新木場
 葛西臨海公園
 海浜幕張
 上総一ノ宮
 さいたま新都心
 北与野
 笠幡
 浦和
 川越
 東浦和
 関内
 宇佐美
 新横浜
 伊東
 小机
 多賀城
 仙台
 福島
 利府

ゆりかもめ（6駅）

お台場海浜公園
 台場
 東京国際クルーズターミナル
 有明テニスの森
 新豊洲
 豊洲

都営地下鉄（5駅）

九段下
 両国
 青山一丁目
 国立競技場
 光が丘

西武鉄道（1駅）

狭山市

西武鉄道（1駅）

経堂
 千歳船橋
 片瀬江ノ島

りんかい線（4駅）

新木場
 東雲
 国際展示場
 東京テレポート

東京メトロ（10駅）

外苑前
 北参道
 青山一丁目
 明治神宮前
 九段下
 竹橋
 有楽町
 豊洲
 新木場
 辰巳

横浜市営地下鉄（2駅）

関内
 新横浜

JR東海

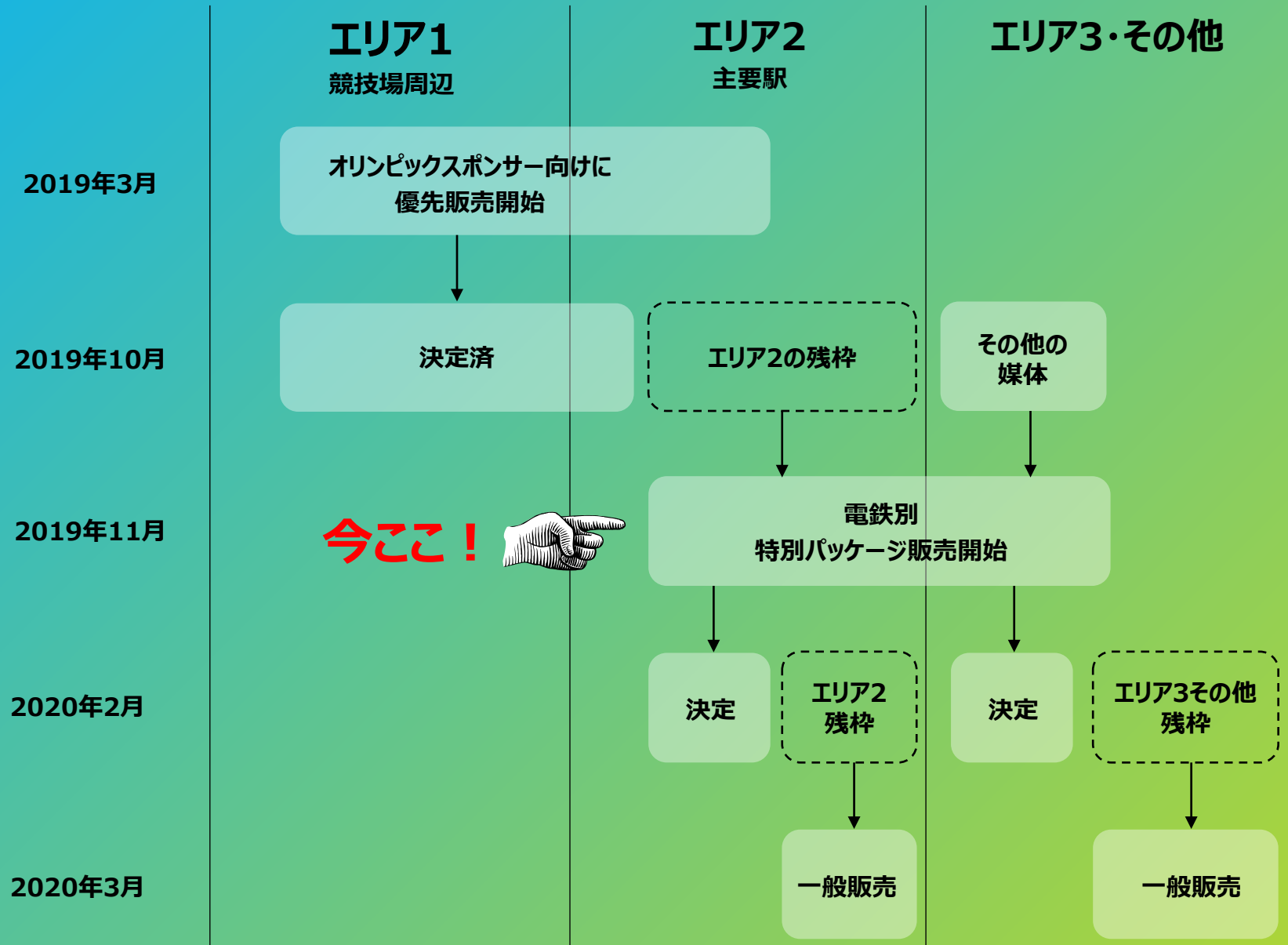
新横浜

未発表
 ⇒ 京王、東武、東京モノレール

該当駅なし
 ⇒ 京成、新京成、相鉄

東急（2駅）

桜新町
 用賀



電鉄名	媒体分類	商品名	販売済み期間	備考
東京メトロ	駅ポスターメディア	渋谷エリアポスター	6/29~9/13	
		半蔵門渋谷駅柱巻	7/20~9/13	
		表参道エリアポスター4面	7/6~9/13	
		表参道駅柱巻	7/6~9/13	
		表参道ADウォールB1、B2	7/6~9/13	
		表参道駅臨時集中貼り 全エリア	7/6~9/13	
		新宿エリアポスター4面	7/6~9/13	
		新橋駅臨時集中貼り	7/1~9/20	
		丸の内線	7/6~9/13	
		丸の内線月A	7/6~9/13	
		丸の内線月金A	7/10~9/17	
		丸の内線月A、月B	7/6~9/13	
		丸の内線水	7/8~9/15	
	銀座エリア	7/6~9/13		
	駅デジタルサイネージ	MCV 表参道単駅サイネージ	7/6~9/13	
		MCV 新橋単駅サイネージ	7/6~9/13	
		MCV 1weekマルチセット	7/6~9/13	15秒×2枠
	車両ポスターメディア	ツイン☆スター	7/6~9/13	1枠
		有楽町副都心線まど上り枠×2枠	7/13~9/13	
		全線まど上り枠×2枠	7/13~9/13	
中つり7days枠		7/13~8/9	東西線系+有楽町副都心線	
東急	駅ポスターメディア	田園都市線渋谷ヒック14	7/6~9/13	
		田園都市線渋谷ヒック8A	7/6~9/13	
		田園都市線渋谷ヒック8B	7/6~9/13	
		田園都市線渋谷ヒック4	7/6~9/13	
		田園都市線渋谷ヒック20	7/6~9/13	販売不可になる可能性有
		田園都市線渋谷01バルコニー	7/6~9/13	
		田園都市線渋谷アドサカB	7/6~9/13	
		田園都市線渋谷コンテナコート	7/6~9/13	
		田園都市線渋谷臨時集中貼り	7/6~9/13	
		田園都市線渋谷駅7番コート	7/6~9/13	
		東横線渋谷駅臨時集中貼りA	7/6~9/13	
		東横線渋谷駅スーパーコートA1~A4	7/6~9/13	
		東横線渋谷ヒック20	7/6~9/13	販売不可になる可能性有
	東横線渋谷フラットプレート	7/6~9/13		
	駅デジタルサイネージ	田園都市線渋谷ヒックサイネージポスター	7/6~9/13	
		田園都市線渋谷駅ヒックサイネージ	7/6~9/13	
		田園都市線渋谷駅TOQサイネージモニター	7/6~9/13	
		田園都市線渋谷駅階段壁面サイネージ	7/6~9/13	
	屋外広告	Q'SWALL	7/1~9/14	
		Q2ポイント	7/1~9/14	
Q'SEYE		7/1~9/14	期間中2分販売済み	
渋谷駅前ビジョン		7/1~15	期間中1分販売済み	
渋谷駅前ビジョン		7/16~31	期間中2分販売済み	
渋谷駅前ビジョン		8/1~15	期間中1分販売済み	
渋谷駅前ビジョン		8/16~31	期間中2分販売済み	
渋谷駅前ビジョン		9/1~14	期間中1分販売済み	

電鉄名	媒体分類	商品名	販売済み期間	備考		
東京都交通局	駅ポスターメディア	浅草ライン	7/6~9/13			
		三田ライン	7/6~9/13			
		新宿ライン	7/6~9/13			
		大江戸ライン	7/6~9/13			
		大江戸線まど上り枠×2枠	7/13~9/12			
	車両ポスターメディア	品川駅臨時集中貼り	7/6~9/13			
		品川スパークラック1、2	7/6~9/13			
		羽田空港国際線ターミナル駅外体コート3	7/13~9/6			
		羽田空港国際線ターミナル駅臨時集中貼り	7/6~9/13			
		羽田空港国際線ターミナル駅シート広告A、B	7/13~9/13			
京浜急行	駅ポスターメディア	羽田空港国際線ターミナル駅モニター1、2	7/1~9/30			
		羽田空港国際線ターミナル駅ステップ広告	7/1~9/30			
		羽田空港国際線ターミナル駅臨時集中貼り	7/6~9/13			
		羽田空港国際線ターミナル駅シート広告	7/13~9/12			
		空港第2ビル駅バルコニー	7/7~9/14			
		成田空港駅柱巻+集中貼り	7/6~9/13	柱巻きは長期クライアントで販売見込み		
		空港第2ビル駅柱巻+集中貼り	7/6~9/13	柱巻きは長期クライアントで販売見込み		
		スカイライナービジョン	7/13~9/12	180秒中90秒販売済み		
		京成	駅ポスターメディア	新宿駅西口デジタル駅ストラユニット	7/6~9/13	
				ネットコート	7/6~9/13	
小田急	駅ポスターメディア	参宮橋駅(ばり)	7/6~9/13	B0×2枚使用		
		代々木八幡駅	7/6~9/13	B0×1枚使用		

- J R 東日本** 11月末日発表
- 京王** 12月上旬に発表予定
- 東武** 12月上旬に発表予定
- 西武** エリア1該当駅を除き販売済み媒体は無し
- 新京成** 販売済み媒体は無し
- 相模鉄道** 販売済み媒体は無し
- 横浜地下鉄** エリア1該当駅を除き販売済み媒体は無し
- 東京モノレール** 11月末日発表予定
- J R 東海** エリア1該当駅を除き販売済み媒体は無し

オリンピック期間中の規制は以下の3つ



1、内容の規制

アンブッシュマーケティングの規制。
スポンサーの権利を侵害しないクリエイティブが求められる。



2、エリアの規制

エリア1はスポンサーのみ掲出可能
エリア2の主要媒体もメインの媒体は販売済になっている。



3、作業の規制

通常時期に比べ、広告作業が制約を受けるため、
希望に応じた作業が難しいケースが出てくる。

これから実施できる首都圏の交通広告は以下の3つ

1、特別パッケージ商品

電鉄から発表されるオリンピック向けの特別プラン。

エリア2の残枠とその他の自社枠で構成される。

※現在は J R 東日本、東京メトロのみ、京王は12月上旬に発表予定

2、通常販売商品

スポンサー向けの優先販売枠、電鉄の特別パッケージのいずれにも該当しない媒体は通常の申込スキームで受付を行う。

3、駅看板

駅看板は通常販売商品と異なる扱いのため、別途詳細説明。

【特別パッケージ商品とは？】
鉄道会社が7～9月の自社媒体を
オリンピック向けのパッケージ化した特別プラン

※現在はJ R東日本、東京メトロがリリース済、京王は12月上旬に発表予定

【プランの特徴】

- ✓ 通常は3～4カ月前の申込のところ、特別パッケージ商品についてはその前から広告枠を優先的に確保することができる。
- ✓ オリンピック・パラリンピック期間中に掲出し続けるプランなので全体的に広告料金が高額になっている。
- ✓ オリンピック期間という特性上、プレミアム価格が設定されており広告料金は通常よりも割高になっている。

[A] 山手線フルジャック (ホームドアシート+自動改札ステッカー+車体広告+ADトレイン)	598,000,000円	【販売数：1社】
[B] ト레인チャンネル+J・ADビジョンセット	268,000,000円	【販売数：1社】
[C] 駅ビジョンセット	206,000,000円	【販売数：1社】
[D] ト레인チャンネル	184,000,000円	【販売数：3社】
[E] まど上チャンネル・サイドチャンネル+ゆりかもめセット	103,800,000円	【販売数：1社】
[F] 新宿南口改札内48ジャック	67,000,000円	【販売数：1社】
[G] 中づり（中央両面）	221,000,000円	【販売数：3社】
[H] まど上4連額面+まど上チャンネル	86,000,000円	【販売数：1社】
[I] ドア横新B 3面セット+戸袋ステッカーS	127,000,000円	【販売数：2社】
[J] 臨海エリアセット (ADトレイン+車体広告+自動改札ステッカー+サインボード)	22,300,000円	【販売数：1社】

[A] 山手線フルジャック

7/16～9/14

598,000,000円

ホームドアシート：山手線25駅

京浜東北線9駅

自動改札ステッカー：山手線27駅

京浜東北線1駅

車体広告：山手線5編成

(内1編成はA Dトレイン+車体広告)

**[B] トレインチャンネル
J A Dビジョンセット**

7/13週～8/31週

268,000,000円

トレインチャンネル：全線セット

J・A Dビジョン：ステーションネットワーク

(15秒4枠)

[C] 駅ビジョンセット

7/13週～8/31週

206,000,000円

J・A Dビジョン：ステーションネットワーク

J・A Dビジョン：品川自由通路セット

NewDaysビジョン：ネットワーク

(15秒4枠)

[D] トレインチャンネル

7/13週～8/31週

184,000,000円

トレインチャンネル：全線セット

(15秒4枠)

**[E] まど上チャンネル
サイドチャンネル
+ゆりかもセット**

7/13週～8/31週

103,800,000円

まど上チャンネル：スポットCM (15秒×4枠)

サイドチャンネル：ジャック (2枠)

トレインチャンネル：ゆりかもめスポット (15秒4枠)

**[F] 新宿南口改札内
48ジャック**

7/13週～8/31週

67,000,000円

J・A Dビジョン：新宿改札内48

(ジャック)

[G] 中づり

7/13週～8/31週
221,000,000円

中づり：3線群ワイド
(両面掲出)

[H] まど上

7/13週～8/31週
86,000,000円

まど上：2線群4連額面
まど上チャンネル
(15秒×4枠)

**[I] ドア横新 B 3面セット
+戸袋ステッカー S**

7/13週～8/31週
127,000,000円

ドア横新 B：3面セット
(7/13週～8/31週)
ステッカー：戸袋ステッカー S
(7/1～8/31)

[J] 臨海エリアセット

7/1～9/30
22,300,000円

A Dトレイン+車体広告：埼京・りんかい線1編成
A Dトレイン+車体広告：ゆりかもめ1編成
自動改札ステッカー：ゆりかもめ16駅
サインボード：ゆりかもめベンチセット

- | | | |
|----------------------|-------------------|--------|
| ① デジタル+駅ネットワークプラン | 《合計：121,440,000円》 | 販売数 1枠 |
| ② デジタル+車両+駅ネットワークプラン | 《合計：153,142,000円》 | 販売数 1枠 |
| ③ 貸切電車プラン | 《合計：49,280,000円》 | 販売数 1枠 |
| ④ 中づり両面掲出プラン | 《合計：163,884,000円》 | 販売数 1枠 |
| ⑤ 車両プラン | 《合計：130,942,000円》 | 販売数 1枠 |
| ⑥ デジタル+中づりプラン | 《合計：107,542,000円》 | 販売数 1枠 |
| ⑦ 六本木集中展開 | 《合計：50,232,000円》 | 販売数 1枠 |
| ⑧ 新宿集中展開 | 《合計：96,396,000円》 | 販売数 1枠 |
| ⑨ プラチナボード パープル | 《合計：43,510,000円》 | 販売数 1枠 |

[①]
デジタル+駅ネットワークプラン

7/13~9/6
121,440,000円

デジタルパッケージ：TMV、MCV、MSV

30秒×8週間

駅貼ポスター：ターミナルセットA・B、コンパクト8、

ワイドセットB水（7/15~9/8）

B0×86枚×8週間

[②] デジタル+車両
+駅ネットワークプラン

7/13~9/6
153,142,000円

デジタルパッケージ：TMV、MCV、MSV

15秒×8週間

車両メディア：中づり全線ワイド 8週間

駅貼ポスター：UボードL A、L B

B0×64枚×8週間

[③] 貸切電車プラン

7/13~9/6
49,280,000円

貸切電車：Uライナースーパープレミアム

銀座線・丸ノ内線・東西線・南北線

各2編成

[④] 中づり両面掲出プラン

7/13~9/6週
163,884,000円

中づり：中づり全線ワイド×2

8週間

[⑤] 車両プラン

7/13~9/6
130,942,000円

中づり：中づり全線ワイド

8週間

ドア横ポスター：ツインスター

銀座線、丸ノ内線、

日比谷線系（13000系）

8週間

[⑥] デジタル+中づりプラン

7/13~9/6
107,542,000円

車内ビジョン：TMV

15秒×8週間

中づり：全線ワイド

8週間

【⑦】六本木集中展開

7/13～9/6
50,232,000円

デジタル：M C V六本木単駅ジャック
M C V六本木1monthスポット
S P：六本木駅臨時集中貼り
六本木ツインウォール
駅貼：六本木エリアセット
六本木プレミアムセット

【⑧】新宿集中展開

7/13～9/6
96,396,000円

デジタル：M C V単駅ジャック（新宿）
M C V単駅ロール（新宿三丁目）
M C V 1monthスポット（新宿）
S P：柱巻広告、バナー広告（新宿）
ホームドアシート（新宿、新宿三丁目）
臨時集中貼り（新宿、新宿三丁目）

【⑨】プラチナボードパープル

7/1～9/30
43,510,000円

大型ボード：プラチナボード
40面

電鉄	申込種別	発表	申込締切
J R	第Ⅰ期販売	発表済	1/15申込締切
	第Ⅱ期販売	1月下旬発表	2月中旬締切
	第Ⅲ期販売	2月下旬発表	3月中旬締切
メトロ	第Ⅰ期販売	発表済	1/20申込締切
	第Ⅱ期販売	未定	未定
京王	第Ⅰ期販売	12月上旬発表	12月上旬発表

予算額	おススメプラン	メリット	デメリット
2,000万円～	J R・メトロの特別パッケージの 第2～3弾を狙う	優先的に良い枠の確保ができる 早めに予算規模を確定させてやすい	プレミア価格が予想され、通常の申込より 割高な価格になる
1,000 ～2,000万円	J R・メトロの通常販売媒体の 7～9月のキャンペーン申込を狙う ※主要駅でジャックプランを作るのは難しい 車内媒体を中心としたプランがメインに	大会全期間ではなく、ピンポイントの 期間で実施することが可能。 料金はプレミア無しの通常料金。	どの媒体が残っているかが分からない。 申込時期が遅いので、直前まで予算の 見通しが立てづらい。
500 ～1,000万円	通常申込で会場を最寄駅を通る路線の 車内媒体を狙う	時期やエリア、予算などの制約がなく 自由に選ぶことが可能。 ※電鉄特別パッケージで販売されなかった 主要媒体が実施できる可能性あり	申込タイミングがかなり遅く、 実施できる内容も不透明。 人気媒体には申込が殺到し、 枠が取れない可能性も。
	エリア2で売れ残っている駅媒体を狙う	都内主要駅の枠を確保できれば 一定のリーチを確保することが可能。	エリア2は売れ筋媒体がほとんど残っていない。 残っている枠も人気で取れない可能性も。
～500万円	通常申込で会場最寄駅を通る路線の まど上を狙う	路線を選んで大会期間中の長期間 掲出できるため費用対効果高い	他媒体に比べると注目率がやや低い
	都心観光地の最寄駅を狙う (訪日外国人、地方から観戦で 上京する人がターゲット)	観光スポット最寄駅はO O Hコントロールの 影響を受けにくい。 臨時集中貼り、柱巻きなどインパクトのある 媒体を実施できる可能性が高い。	S P 媒体については終電後作業が多く、 電鉄の運行の関係上、希望日程で 作業ができないリスクあり。
	エリア1の空いている看板を狙う	競技会場最寄駅をピックアップすることで 特定競技を観戦する層に対して訴求可能。	スポンサーの競合企業は実施できない場合あり。 看板だとジャック感やインパクトに欠ける。

■東京メトロ

路線	駅	場所	掲出可能期間	サイズ	広告料金 (6ヵ月)
千代田線	明治神宮前-0009	軌道内		114 X 167	535,800
副都心線	明治神宮前-0018	軌道内		109.5 X 162.5	333,000
東西線	九段下-0014	ホーム上	2020/02/01 ~	109.5 X 162	274,200
東西線	竹橋-0018	ホーム上	2020/02/01 ~	110 X 163	360,000
有楽町線	有楽町-0011	軌道内	2020/02/01 ~	117 X 152	309,000
有楽町線	新木場-0021	コンコース		117.5 X 167.5	329,400

■東急

路線	駅	番号	サイズ (縦)	サイズ (横)	広告料金 (6ヵ月)	ガラス料	維持費	電気費
田園都市線	用賀	104	1,100	1,900	500,000	3,000	35,000	20,000
田園都市線	用賀	204	1,100	1,900	300,000	3,000	35,000	20,000
田園都市線	桜新町	104	1,040	1,610	455,400	2,640	38,700	22,050
田園都市線	桜新町	110	1,012	1,582	455,400	2,640	38,700	22,050

■りんかい線・ゆりかもめ

商品	サイズ縦 (m)	サイズ横 (m)	広告料金 (6ヵ月)	電気料	道路占用料
0807-01-001 東雲 (臨) コンコース'	1.2	1.8	486,000	19,764	0
'0806-01-109 国際展示場 (臨) コンコース'	1.35	2.8	780,000	30,000	0
'0806-02-005 国際展示場 (臨) ホーム線側'	1.2	1.88	426,000	21,960	0
'0906-01-005 Yお台場海浜公園 ホーム階段'	1.8	1.8	666,000	18,060	36,000
'0907-01-004 Y台場 ホーム階段'	1.31	1.5	432,000	19,620	37,200
'0913-02-001 Y有明テニスの森 本屋口'	1.3	2.25	378,000	15,000	27,000
'0915-02-001 Y新豊洲 本屋口'	1.3	2.25	378,000	15,000	27,000
'0916-02-005 Y豊洲 本屋口'	1.3	2.25	570,000	24,000	27,000

期間	1年間 (2020年1月1日～2020年12月31日)
掲出面数	50面 ※ご希望に合わせて一部を別の駅に 組み変えることも可能です。
サイズ	右記参照 (看板ごとに若干異なります)
仕様	フィルム出力、内照式看板
広告料金	【定価】41,051,640円 ⇒ 【特別価格】13,706,040円 (税別)
製作料	5,500,000円 (製作、取付作業料) ※看板ごとに違うデザインも可能です (審査あり) ※掲出終了後の現状復帰費用を含みます
ご請求額	(定価) 46,632,400円 ⇒ 19,260,040円 (税別)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・契約は1か年となります。 ・申込後・期間途中の解約はできません。 ・解約の際は広告料金全額をお支払いいただけます。 ・定価料金に含まれる保守料は割引対象になりません。 ・駅の事情 (工事など) や看板枠の状態により掲出が継続できない場合は他の枠に振り替えをお願いします。 ・面数が多いため、広告設置完了までに3～4週間程度を要します。 ・事前にクライアント及び意匠審査がございます。 ・契約終了3ヶ月前までに更新有無のご判断をいただきます。 ・2019年11月5日時点の空き状況に基づき作成しています。 ・一部の看板が販売済になる場合がございます。 ・その際は別の看板のご検討をお願いします。

路線名	駅名・枠番	場所	サイズ	定価料金	保守料	割引後料金 (月額)	割引後料金 (年額)
銀座線	(銀) 上野-0018	コンコース	77.5 X 162.5	56,400	4,300	19,930	239,160
銀座線	(銀) 三越前-0068	コンコース	82 X 172	35,600	4,300	13,690	164,280
銀座線	神田-0018	コンコース	113 X 173	92,900	5,500	31,720	380,640
銀座線	神田-0010	軌道内	115 X 168	96,900	5,500	32,920	395,040
銀座線	(銀) 日本橋-0075	コンコース	108 X 135	140,900	5,700	46,260	555,120
銀座線	新橋-0044	コンコース	109 X 162	106,300	5,500	35,740	428,880
丸の内線	(丸) 池袋-0022	コンコース	107 X 167	121,500	5,500	40,300	483,600
丸の内線	(丸) 赤坂見附-0043	軌道内	117 X 152	177,000	8,400	58,980	707,760
丸の内線	新宿-0819	コンコース	105 X 221	70,700	6800	21,210	254,520
丸の内線	荻窪-0027	階段正面	150 X 193	83,200	6,800	29,720	356,640
丸の内線	(丸) 国会議事堂前-0006	ホーム上	127 X 180	43,100	5,500	16,780	201,360
丸の内線	(丸) 霞ヶ関-0033	コンコース	107.5 X 167.5	23,700	6,300	11,520	138,240
丸の内線	中野坂上-0017	軌道内	114 X 167	69,600	6,900	25,710	308,520
日比谷線	三ノ輪-0006	ホーム上	111.9 X 168.5	54,900	5,500	20,320	243,840
日比谷線	秋葉原-0015	ホーム上	111 X 166	96,700	5,500	32,860	394,320
日比谷線	茅場町-0012	ホーム上	114 X 167	85,300	4,300	28,621	343,452
日比谷線	人形町-0014A	ホーム上	114.5 X 167	101,900	5,500	34,420	413,040
東西線	高田馬場-0005	ホーム上	112 X 167	54,700	5,500	20,260	243,120
東西線	(東) 飯田橋-0013	ホーム上	109.5 X 167	54,100	5,500	20,080	240,960
東西線	(東) 飯田橋-0040	コンコース	110 X 162.5	62,100	5,500	22,480	269,760
東西線	(東) 大手町-0062	コンコース	124 X 174	33,100	7,900	15,460	185,520
東西線	木場-0003	軌道内	114.5 X 167.5	28,300	6,900	13,320	159,840
東西線	曙西-0004	ホーム上	116 X 165	65,000	5,500	23,350	280,200
東西線	(東) 九段下-0014	ホーム上	109.5 X 162	45,700	5,500	17,560	210,720
東西線	(東) 早稲田-0018	ホーム上	109.5 X 167	38,200	5,500	15,310	183,720
東西線	東陽町-0008	ホーム上	114 X 167	45,000	5,500	17,350	208,200
千代田線	綾瀬-0011	コンコース	77.5 X 160.2	36,800	5,500	14,890	178,680
千代田線	(千) 北千住-0017	軌道内	114 X 151.5	49,400	7,100	19,790	237,480
千代田線	(千) 北千住-0022	軌道内	114 X 151.5	59,000	7,100	22,670	272,040
千代田線	(千) 大手町-0078	階段踊り場	115.5 X 164.5	32,400	4,500	12,870	154,440
千代田線	新御茶ノ水-0017	軌道内	114.5 X 166.5	55,500	6,900	21,480	257,760
千代田線	新御茶ノ水-0058	コンコース	116 X 169	47,200	2,500	15,910	190,920
千代田線	(千) 国会議事堂前-0007	軌道内	62 X 241	35,600	8,100	16,350	196,200
千代田線	(千) 霞ヶ関-0001	軌道内	116.3 X 151.5	40,600	6,100	16,450	197,400
有楽町線	(有) 池袋-0007	軌道内	118.5 X 153.5	99,600	3,600	32,400	388,800
有楽町線	(有) 市ヶ谷-0006	軌道内	117 X 152	41,600	7,100	17,450	209,400
有楽町線	有楽町-0011	軌道内	117 X 152	51,500	7,100	20,420	245,040
有楽町線	新木場-0021	コンコース	117.5 X 167.5	54,900	5,500	20,320	243,840
半蔵門線	(半) 渋谷-0004B	軌道内	113 X 162.5	148,200	3,600	46,980	563,760
半蔵門線	(半) 大手町-0045	コンコース	121 X 171	92,000	5,500	31,450	377,400
半蔵門線	(半) 永田町-0006	軌道内	107.5 X 144	40,400	8,100	17,790	213,840
半蔵門線	(半) 永田町-0027	コンコース	118 X 162.5	55,900	6,500	21,320	255,840
南北線	(南) 飯田橋-0009	軌道内	107.5 X 167.5	44,500	6,900	18,180	218,160
南北線	(南) 溜池山王-0008	軌道内	109.5 X 163	44,500	6,900	18,180	218,160
南北線	(南) 溜池山王-0039	コンコース	115 X 165.5	26,900	4,500	11,220	134,640
南北線	王子-0018	コンコース	116 X 166	32,700	6,500	14,360	172,320
南北線	(南) 永田町-0018	動く歩道	110.5 X 169	32,000	4,500	12,750	153,000
副都心線	(副) 池袋-0012	コンコース	109.5 X 162.6	39,200	6,900	16,590	199,080
副都心線	東新宿-0018	軌道内	114.6 X 167.6	33,100	6,900	14,760	177,120
副都心線	(副) 明治神宮前-0018	軌道内	109.5 X 162.5	55,500	6,900	21,480	257,760



【スカイホップバス】

乗り降り自由の循環型観光バスを広告媒体化。
訪日外国人の乗車率が約9割です。
車体のラッピング、車内のステッカーやルートマップの
広告枠、サンプリング、パンフレットラックなど
多彩な広告メニューをご案内できます。



【丸ノ内シャトル】

丸ノ内、有楽町、大手町エリアを走る無料循環バス。
車体側面をラッピング可能です。
規制で屋外広告が掲出できない丸ノ内エリアで
地上で広告訴求できる希少な媒体です。

本セミナーへのご参加ありがとうございます。

今後の販売動向・広告プランの提案依頼など
何かございましたら以下までお気軽にお問合せ下さい。

春光社 営業1部 新井 基史

03-3538-9321

arai.motofumi@shunkosha.co.jp